**Характеристика дискурсу відгуків на основі відібраних відгуків**

Перед тим, як давати відповідь на питання, чи можна вважати відгуки дискурсом, потрібно визначити, що таке дискурс та які його характерні ознаки.

«Дискурс – багатозначний термін лінгвістики тексту, вживаний різними авторами майже в омонімічних значеннях. Найважливіші з них: зв’язний текст; усно-розмовна форма тексту; діалог; група висловлень, пов’язаних між собою за смислом; мовленнєвий твір як даність – письмова або усна» [1; с. 66 – 67].

Лінгвістичний енциклопедичний словник трактує дискурс як «зв’язний текст у сукупності з екстралінгвістичними − прагматичними, соціокультурними, психологічними та іншими факторами; текст, розглянутий в контексті подій; мовлення, розглянуте як цілеспрямований, соціальний акт, як компонент, що приймає участь у взаємодії людей і механізмах їх свідомості (когнітивних процесах)» [3; с. 136].

Відгук є зв’язаним текстом, завжди існує в контексті подій, є соціальним актом у взаємодії людей.

М. Стаббс виділяє три основні характеристики дискурсу: 1) у формальному відношенні – це одиниця мови, що перевищує за обсягом речення; 2) в плані змісту дискурс пов’язаний з використанням мови в соціальному контексті; 3) за своєю організацією дискурс є інтерактивним, тобто діалогічним [2; с. 189].

Проведемо паралелі між зібраними відгуками:

1. Зазвичай відгуки за обсягом перевищують речення. Приклад: «Відсвяткували весілля минулого тижня в ресторані «Статус», ми та наші гості залишились дуже задоволені надзвичайно смачною кухнею та обслуговуванням на вищому рівні! Окрема подяка адміністратору Ростиславу, який професійно підійшов до наших побажань та запропонував найоптимальніший варіант меню святкового столу. Великою перевагою є те, що на території комплексу знаходиться дитячий майданчик, містка та зручна парковка і простора тераса. Всі наступні наші сімейні свята хочемо святкувати і цьому закладі і всім рекомендуємо! =)»
2. Відгук завжди пов’язаний із використанням мови у соціальному контексті, оскільки стосується соціальної проблеми, події чи явища. Приклад: «Правда мене особисто потішила наявність в меню сердечок, але так само водночас і розчарувала їх відсутність на кухні.»
3. Дуже часто відгуки побудовані у формі діалогу або пов’язані з попереднім повідомленням. Приклад: «Найбільше мене здивувала присутність паст (карбонара і болоньєзе). Питання: для чого?», «На футбол підтягнулись ще пару столів і, на моє здивування, ніяким аншлагом і не пахло. «Давайтє, разбіраться.»»

Для дискурсу відгуків характерні певні особливості.

1. Розмовна мова, лексичні та орфографічні помилки: «малочисельний» замість «нечисленний», «любий» замість «будь-який, абиякий», «по телефону» замість «телефоном», «підгарніровка».

2. Механічні помилки, повторення: «наврядчи», «тай», «щей», «здувували», «утворидася» «персонал персонал».

3. Недотримання правил милозвучності української мови: «… зі столиками і…» замість «… зі столиками й/ та», «… вірменські і …».

5. Вживання знаків пунктуації для вираження емоцій: «… і всім рекомендуємо! =)»

Отже, відгуки можна вважати дискурсом і цей дискурс має певні характерні ознаки.

1. Загнітко А. П. Теорія сучасного синтаксису: монографія. – Донецьк : ДонНУ, 2006. – 378 с.
2. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. − Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.
3. Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева – Москва: Сов. Энциклопедия, 1990. — 685 с.